

ソーシャルネットワークが普及した背景

[良いことしか書かれていない] 広告は、もう信用できない...



Google 日本 **YAHOO! JAPAN**

- ◎ キーワードで検索する
- ◎ 地図からお店・サービスを探す
- ◎ 興味を引く広告をクリックする
- 自分で探す!
- 広告をクリックする!

facebook **twitter**

- ◎ 家族、友人からのオススメ
- ◎ サークル・コミュニティ内の情報共有
- ◎ 商品・サービスの口コミ・・・etc.
- 友達に聞いてみよう!
- 詳しい人に聞いてみよう!

信憑性が高い

知人や家族・同じ境遇の人のコメントを“信憑性”のある情報と判断します!!

主要ソーシャルネットワークの比較

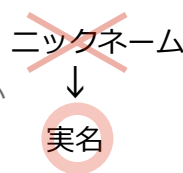
	世界最大のSNS 世界で10億人利用	利用者数（世界） 国内利用者数	10億人 1,000万人	※各種報道より
	GoogleによるSNS 他サービスと連携	国内利用者数	112万人	※Googleより 2012年6月時点
	シンプルな機能 手軽さが人気	国内利用者数	1,342万人	※ニールセン調査 2012年2月時点 但し「訪問者数」
	日本のSNS老舗	国内利用者数	2,711万人	※2012年5月決算資料より
	携帯ゲーム中心の SNS。主に10代～ 20代が利用	国内利用者数 国内利用者数	3,029万人 3,988万人	※2012年5月決算資料より ※2012年5月決算資料より

Facebookの5大特徴

実名登録だから[深い関係性]が築けます

1 実名主義

Facebookの一番の特徴は**実名で登録しなければいけない**という点です。実名が前提のFacebookでは、社会的立場がある個人として、意識的に立ちふるまう必要があります。偽名で登録しているユーザーのアカウントが突然削除された事例もあります。



2 関係性の深いつながり

Facebookでは、Twitterなどと違い、つながりを持つにはお互いの承認が必要になります。**リアルな友好関係がFacebook上では実現**されていると言えます。



信憑性の高い情報=[本音]でコミュニケーション

3 口コミネットワークに適している

知人の口コミは消費者にとって、非常に有効な情報源となっています。Facebookは「いいね!」という仕組みによって、「**口コミ**」を効率的に拡散することができるようになっています。



いわゆる「**ここだけの話**」など、**オフィシャルではないホンネが流通するネットワーク**である!!

[ターゲットを絞り込んで]販促活動などができる

4 Facebookページ

Facebookページは、**企業活動における起点となるページ**です。企業・店舗のページだけでなく、商品・サービスなどそれぞれのページを無料で無制限に作成することができます。



5 Facebook広告

対象の「**性別**」「**年齢**」「**居住地**」などの**特定の方**だけに向けた**ターゲティング広告**です。広告の値段は「表示回数あたりいくら」「クリックあたりいくら」のどちらかを選択できます。



運用次第で有効活用

Facebookページ

Facebook個人

ビジネス



いいね! プライベート

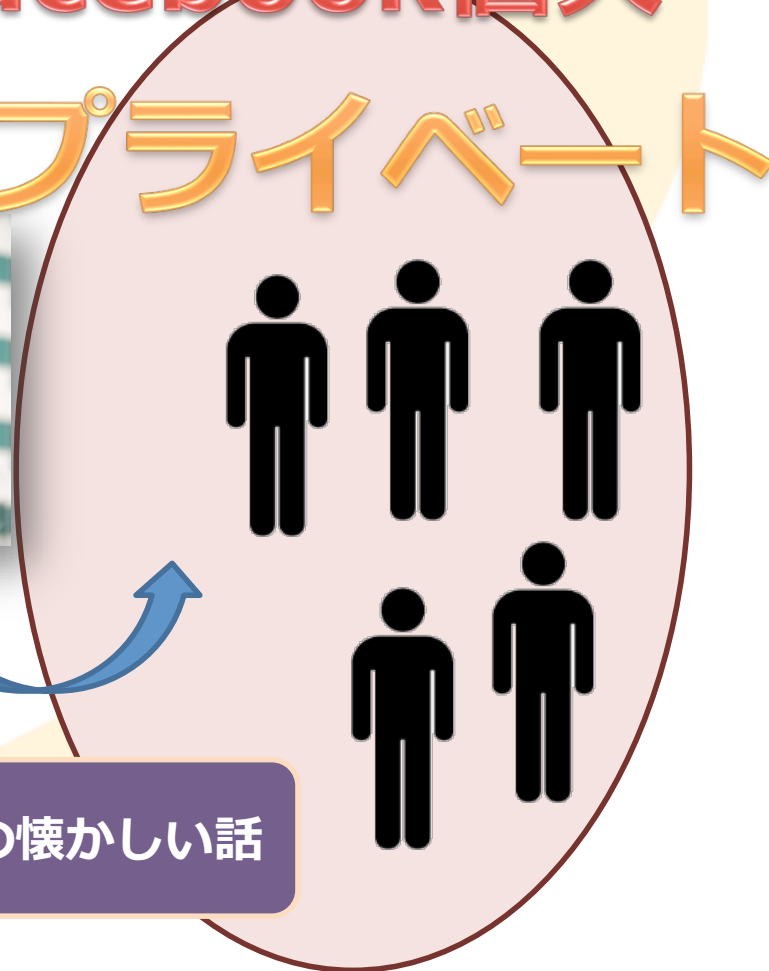


企業

企業



経営者



ビジネスに有益な
情報

旧友との懐かしい話